



EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

Si es la primera vez que encargás un video, entendemos que este proceso te puede resultar un tanto confuso al inicio. Hicimos esta explicación detallada para guiarte.



Parte 1: Guión y preproducción

Donde todo comienza

Este es el comienzo del proceso de filmación

Asumí que no sabemos nada sobre tu compañía. ¿Cómo vas a decirnos todo lo que tenemos que saber para realizar tu video? ¿Tu sitio web está al día? (Asumí que probablemente no) ¿Tenés un perfil corporativo actual? (Ehh, seguro tenemos eso en algún lado) ¿Qué otra información hay disponible, que podamos ver? Reuní todos estos datos de forma interna, asegurate de que son acertados, y luego enviáenoslos. Recordá, no trabajamos en tu negocio y no necesariamente entendemos los acrónimos que uses, así que por favor asegurate de que sea claro.

Desarrollo de guión

Una vez que tengamos todos los detalles sobre tu compañía, vamos a comenzar a desarrollar un guión. Aquí vamos a tratar puntos muy importantes, como ¿para qué es el video? ¿Es para una Oferta Pública de Venta? ¿Es para clientes que ya comprenden el producto, o para la población general? ¿Cuál es el objetivo central de este video? Si es business-to-business, podemos obviar ciertas explicaciones simples del producto, mientras que si es para consumidores finales puede que necesitemos incluir más detalle.

Tené una idea concreta sobre tu video, dónde va a usarse, quién va a verlo

Si tu video va a estar en el fondo de un evento, necesita ser comprendido visualmente con poco audio. Si va a estar en presentaciones para tus clientes, con una audiencia expectante, podés entrar más en detalle. Si va a estar en YouTube necesita ser corto, para que la gente realmente lo mire. Pensá. Imaginá tu audiencia.

Considerá la longitud del video

¿Qué tan largo querés que sea tu video? Pensá en tu canción favorita, probablemente tiene entre 3 y 4 minutos. Algo mucho más largo que eso

podría aburrir fácilmente a tu audiencia. Mantenelo breve y puntual y vas a tener un excelente video. La mayor parte de nuestros videos terminan por tener cerca de 4 minutos, y recomendamos apuntar a eso, o incluso a una menor duración.

¿Querés filmar tu compañía entera o partes de ella?

Cada día extra de filmación cuesta dinero. Pensá sobre qué querés incluir en tu video y qué es innecesario. ¿Necesitás mostrar a tu proveedor en Sharjah? ¿Esa fábrica en Dammam es una parte fundamental de tu negocio? Mostrar que sos una compañía internacional aumenta significativamente el valor de tu video, pero también el costo.

Aprobación del guión

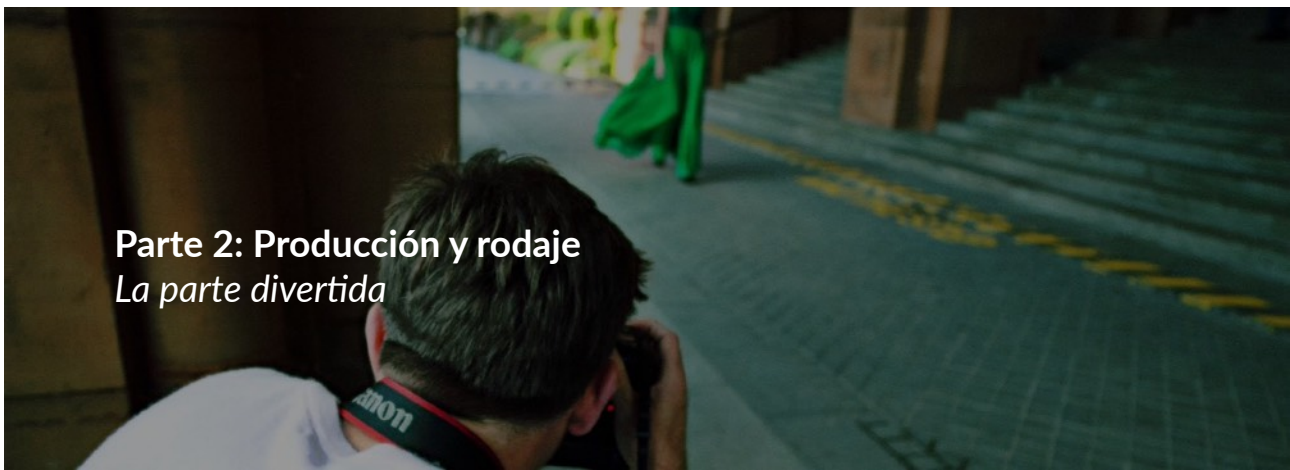
Vamos a enviarte un guión inicial considerando todo lo que hayamos charlado. Tomate tu tiempo para leer el guión. Leelo en voz alta. Miralo, escuchalo y pensalo. ¿Tiene todo lo que querés? ¿Algunos de los datos que aparecen están completamente errados? Vamos a marcar datos en un color distinto cuando son un estimativo. ¿Tenés el dato correcto? ¿Sabés cuántos empleados realmente tenés? ¿Cuántas toneladas de producción generás? ¿No incluyó a tu nueva fábrica en Jebel Ali? Corregí esto ahora, ahorra muchos problemas más adelante.

Presupuesto y confirmación

Una vez que tengamos una idea clara de lo que necesitamos para filmar, vamos a enviarte un presupuesto corregido que considere todo lo que querés incluir en tu video. Tomate tu tiempo para revisar todo y comprobar que todo lo que querés está incluido.

Pago del 50 por ciento

Para grandes producciones, requerimos un pago adelantado del 50 por ciento del presupuesto para comenzar el proceso de filmación y cubrir costos de suministros. Vamos a enviarte una factura, una vez que tengamos confirmación de que el pago ha sido realizado, y reservaremos vuelos, reuniremos el equipo de trabajo y todo lo necesario.



Parte 2: Producción y rodaje

La parte divertida

Tenemos un guión, tenemos aprobación, es hora de organizar la filmación

El presupuesto habrá incluido una cantidad de días de rodaje. Ahora debemos decidir exactamente en qué fecha se realizará la filmación. Recordá, no conocemos tu compañía y tenemos que contar con tu asistencia para tener acceso a las premisas y para asegurarnos de que estén trabajando el día coordinado. Considerá tu calendario. ¿Va a estar esa semana el encargado de planta? ¿El equipo va a estar en mantenimiento el mes que viene? ¿Se va el CEO de la ciudad mañana? Recordá que una vez que llegue nuestro equipo, queremos que filmen, no que estén esperando que las cosas comiencen a funcionar. Cuando se decide una fecha de rodaje, avísale a cada persona de la empresa que necesite saberlo.

Cronograma detallado

Considerá que por cada locación dentro de tus premisas, vamos a necesitar una hora. Considerá para cada día de rodaje diez locaciones en las que podemos filmar. ¿Dónde sería mejor? Asegurate de tener un cronograma detallado para cada mañana y tarde, considerando la hora de almuerzo del personal.

Prepará tus premisas

Coordinamos un día de rodaje. Es hora de limpiar los pisos. Avisá a todo tu personal que sus lugares de trabajo deben verse limpios y ordenados en el día de rodaje. Asegurate de que no haya nada que pueda ser una violación de normas de seguridad e higiene, o cualquier otra cosa que no querrías que muestre tu compañía en el video. Encontrá empleados que estén contentos de ser filmados y que querés que representen a tu empresa. Asegurate de que sepan que el rodaje está siendo llevado a cabo.

Locaciones de entrevistas

No todos los videos requieren entrevistas, pero si el tuyo las requiere, tené en cuenta que toma un tiempo encontrar una buena selección de locaciones para entrevistas para el rodaje. Las mejores locaciones cuentan con buena luz natural, un gran espacio para desenvolverse y, sobre todo, un espacio tranquilo. "Tranquilo" significa una puerta que pueda cerrarse, que no haya un ascensor cerca haciendo ruido, que no haya una cocina cerca, un teléfono que pueda desconectarse, y preferentemente un aire acondicionado que pueda apagarse.

Preparación para entrevistas

Si sos vos el que va a ser entrevistado, leé el guión que te entregamos. Leelo en voz alta, decíselo a tu familia, quizá incluso también grabate con tu teléfono para darte una idea de cómo sonás. Tené una idea clara de a qué estás apuntando, qué querés decir y cómo querés decirlo. Recordá, menos es más, si podés decir algo con 5 palabras en vez de con 10, hazelo.

Rodaje de entrevistas

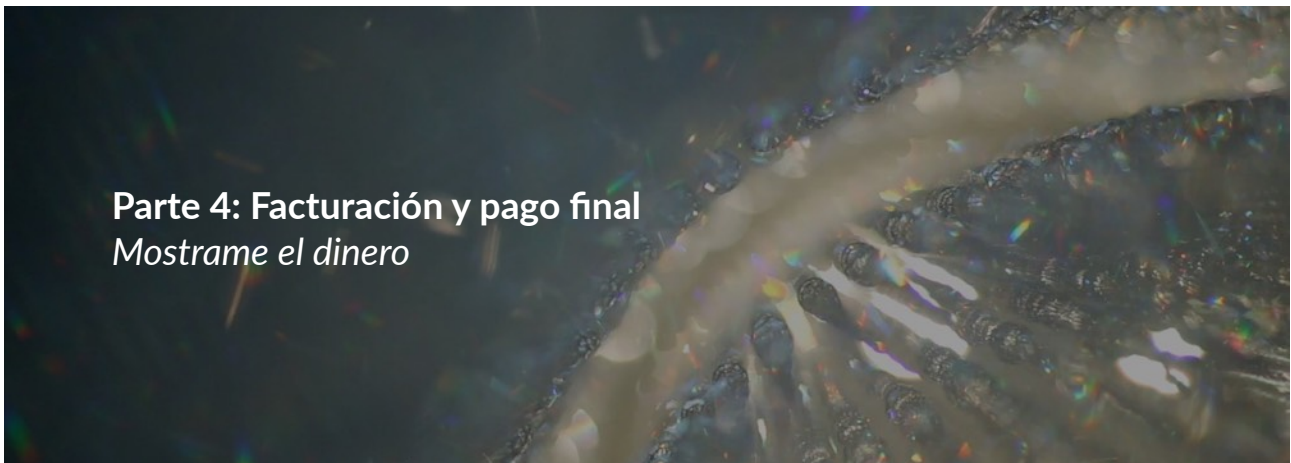
Para el entrevistado, vamos a necesitar una silla sin ruedas que no pueda girar. Buscá la silla más incómoda de la oficina, probablemente sea la que necesitamos. Si tiene ruedas o gira, puede verse muy extraño en la cámara, y puede causar problemas con la luz debido al movimiento. Necesitamos frases completas y precisas, así que si hacés aunque sea un pequeño error, lo mejor es parar, volver atrás y decir la frase nuevamente. Recordá, queremos que te veas increíble y sólo vamos a usar las partes donde la expresión es correcta. Finalmente, es muy importante en medios mantener tus ojos apuntando en una única dirección en todo momento. Observá a los políticos hablando en la televisión, vas a ver que sus ojos nunca se mueven, que no miran para los lados, que no miran a la cámara, sino que miran en una dirección. Se siente extraño hacer esto en la vida real, pero por favor intentá hacerlo durante la entrevista.

Llegada del equipo de trabajo y rodaje

Cuando el equipo llegue, lo mejor es contar con una persona de tu empresa que esté completamente informada sobre el rodaje, y que pueda permanecer con el equipo durante toda la jornada. El equipo va a mantenerte informado sobre sus necesidades, y sobre cualquier requerimiento extra del personal. Hacé saber al equipo si hay algo que no deberían filmar y asegurate de prestar atención a lo que filman en caso de que haya algo que no querés que aparezca.




Por favor, lea nuestro PDF sobre postproducción .



Factura final

Vamos a enviarte una factura final que va a cubrir todo lo que se ha realizado en el video, con cualquier extra o corrección. El costo final puede frecuentemente ser menor al presupuesto, en el caso de que haya empleados que no necesitamos finalmente, así como puede ser mayor si hubo requerimientos adicionales. Apreciamos pagos veloces, de ser posible. Por favor recordá que sólo contás con permiso oficial para usar el video cuando el pago final completo ha sido recibido.

A dark background with a bokeh effect of out-of-focus, colorful circles in shades of blue, red, green, and orange.

Estamos para ayudarte
simplemente llámanos si necesitas algo.