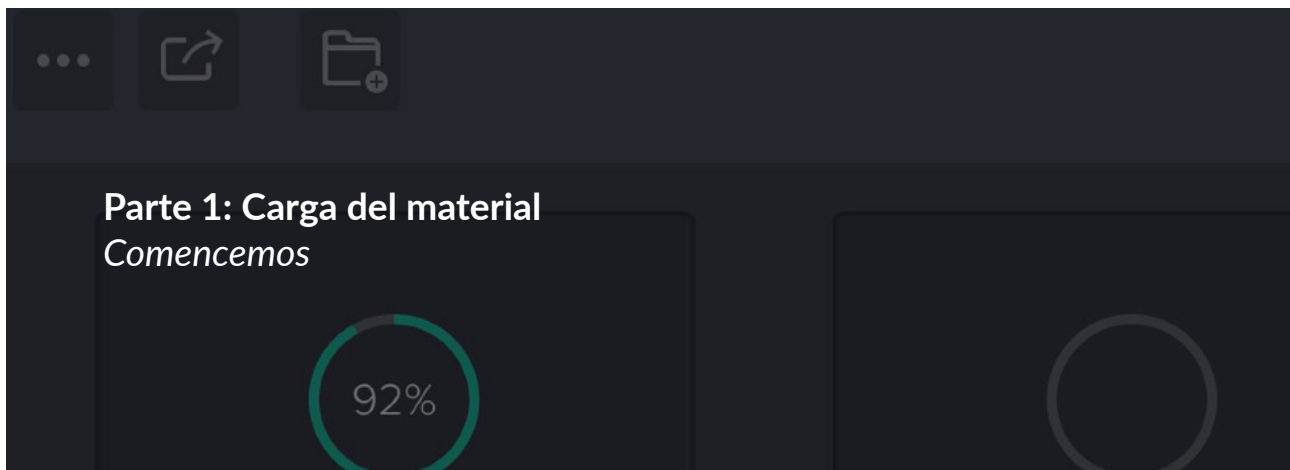




## POSTPRODUCCIÓN

### **Encontrá una persona para que hable con nosotros**

Muchas opiniones distintas de muchas personas pueden llevar a confusiones y conflictos de nuestro lado. Lo mejor es encontrar una persona que pueda reunir todo el feedback de tu compañía, y comunicárnoslo.



### **Llevar el material a nuestro equipo.**

Ya sea que hayamos filmado el material, o que vos nos lo estés dando para editar, el proceso es el mismo. Usamos Frame.io como una herramienta colaborativa para cargar el material a la Internet. Una vez que el material ha sido subido, la ubicación de los editores deja de ser relevante, y podemos enfocarnos en su talento y en quién va a ser el apropiado para tu video. Mirá este tutorial rápido en línea de Frame.io:

[www.vimeo.com/122805609](http://www.vimeo.com/122805609)

### **Velocidades de carga**

Para subir material, vas a necesitar una conexión rápida a internet, y un ancho de banda ilimitado. Podés revisar esto con tu operador de Internet, y comprobar la velocidad de tu conexión a Internet haciendo click aquí. Necesitás una buena velocidad de carga, que debería ser de 10Mb/s o más alta para subir material en crudo de forma confiable.

### **¿Qué pasa si mi servicio de Internet es muy lento?**

Cuando las velocidades de Internet son muy lentas, como cuando hemos filmado en lugares como Tanzania, Etiopía y Turquía, es poco realista pretender que pueda subirse material en resolución completo. Cuando esto sucede, convertimos el material a una resolución más baja, el cual es luego subido, editado por nuestro equipo, y luego el XML de la edición se envía a nuestro productor local, quien luego reemplaza el material en baja resolución por el material en resolución completa.

### **¿Qué sucede si quiero incluir imágenes fijas en el video?**

Los videos pueden parecer de mala calidad cuando se incluyen imágenes fijas, pero en ocasiones para mostrar proyectos futuros, esto es inevitable. Si vas a

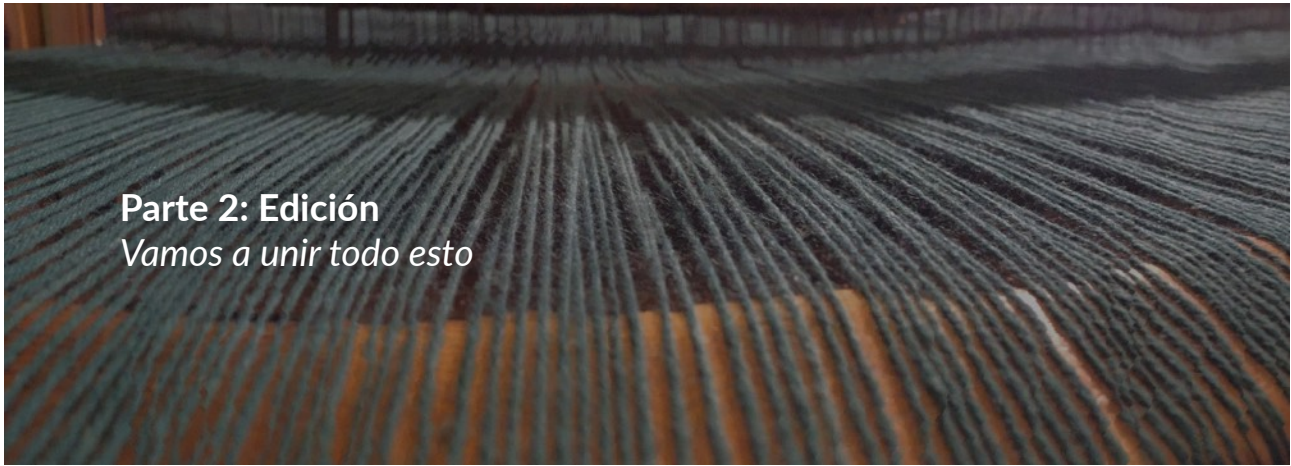
enviarnos gráficos o imágenes recordá que tienen que tener la máxima resolución posible. Los gráficos para videos en HD deberían ser de 1920 x 1080 píxeles, y para 4K deberían tener 3840 x 2160 píxeles. Si las imágenes se usarán con transparencias, asegurate de proveer en un formato que las soporte, como .PSD, .PNG or .GIF.

### **¿Qué más necesitan?**

Subí todo el material que quieras que aparezca incluido en el video. Esto incluye tu logo en alta resolución, cualquier imagen que quieras incluir, los nombres de todos los que aparezcan, y todas las tipografías que use la marca. Si contás con gráficas animadas, u otras gráficas, también enviánoslas. Recordá, si no nos entregás estos elementos, vamos a tener que adivinar, lo que puede que retrase el proceso de postproducción.

### **¿Cómo mantener las pautas gráficas de la marca?**

La razón principal por la que podríamos no seguir las pautas de la marca sería que no contáramos con ellas :) Por favor, asegurate de que sepamos exactamente cómo querés que el video se vea y se sienta. Si no tenemos idea de tus lineamientos, generalmente vamos a guiarnos por los colores en tu sitio web, y a colocar marcadores de posición temporales si no sabemos cómo debería verse.



## Parte 2: Edición

*Vamos a unir todo esto*

### **Hora de efectivamente editar algo.**

Una vez que hayamos recibido el material, podemos comenzar a editar. La mayor parte de las veces vamos a contarte que comenzamos con la edición, pero no vamos a mostrarte todos los detalles del proceso mientras ponemos todo en su lugar. Perdón que no podamos mostrarte todo en esta etapa, pero te prometemos que estamos trabajando.

### **¿Qué están usando para editar?**

Editamos nuestros videos en Final Cut Pro X o Adobe Premiere, dependiendo de las habilidades y equipamiento del editor.

### **¿Por qué no puedo mirar?**

¿Recordás esa sensación cuando le entregabas la tarea a la maestra y comenzaba a leerla de inmediato? La edición puede ser un proceso un poco caótico hasta que se consigue manejar el material y se tiene una idea clara de a dónde se está yendo. Ahí es cuando vas a poder ver la primera edición.

### **¿Cuánto dura esta etapa?**

Esto depende realmente del contenido y vas a charlarlo con nuestro productor local o supervisor de postproducción. Como regla, solemos decir que toma dos días editar un día de rodaje, pero el tiempo real puede variar significativamente.

### **¡Ayuda! ¡Necesito el video mucho más rápido que eso!**

Hay muchas maneras en las que podemos acelerar el proceso de edición, pero esto realmente depende de qué tan rápido recibamos y descarguemos el material, y la velocidad a la que se puede editar tiene un límite. Las opciones incluyen que el equipo cargue el material durante el día de rodaje, trabajar con

editores en distintas zonas horarias del mundo para que trabajen mientras vos dormís, y contar con editores trabajando en paralelo en un proyecto. Hay, sin embargo, un límite en la cantidad de editores que pueden trabajar juntos. Pensá en cocinar un salteado de vegetales: podés poner a muchas personas a cortar los vegetales, pero sólo una puede ponerlo todo junto en la sartén. También es probable que no necesites más de una persona para cortar una cebolla.

### **¿Pueden editar en el sitio de rodaje?**

Si te encontrás en una de nuestras ciudades, podemos llevar un editor al sitio de rodaje para que trabaje con vos, sujeto a disponibilidad. Esto significa que pueden sentarse y trabajar en la edición mientras continúa el rodaje. Alternativamente, podemos tener un editor listo para comenzar, con nuestro productor subiendo el material durante el rodaje.

### **¡No me gusta el primer corte!**

Esto ocurre en ocasiones, por un par de razones. El primer corte va a tener gráficas temporarias, música temporaria y posiblemente una marca de agua, y puede que no tenga niveles de audio bien sincronizados. Si se te envía el primer corte, es para que nos guíes en la edición, dando la mayor cantidad de comentarios que puedas. Es mucho más fácil y rápido si nos decís en el momento todo lo que pensás, y todo el feedback de tu equipo, para asegurarnos de que podemos llevar la edición en la dirección que deseen. Recordá que mientras tengamos material, vamos a tener muchísimas opciones para la edición, y podemos llevarla en una dirección radicalmente diferente, si lo necesitaras. Y envíanos tus gráficas institucionales; sabía que te ibas a olvidar.

### **¡Cambien la música!**

Este es uno de los comentarios más frecuentes que recibimos. Todos tienen un gusto distinto en música, y puede ser un proceso frustrante para todos elegir la música apropiada para tu video. Descargamos la mayor parte de nuestra música de [premiumbeat.com](https://premiumbeat.com), y te invitamos a entrar para ver la selección de música disponible. Poné el corte en silencio, poné la música y dale play al video. Por favor incluí a todos en tu equipo para esto, ya que hacer un nuevo cambio en la edición musical puede retrasar mucho la edición.

## **¡Cambien las tipografías!**

Seramente, gráficas institucionales, ahora.

## **¿Qué pasa si vamos a hacer un rediseño de la marca el mes que viene?**

Normalmente un rediseño de marca es algo confidencial, y comprendemos que normalmente un encargo de un video puede suceder en este mismo momento. Si nos hacés simplemente la pregunta "¿qué pasa si hacemos un rediseño de marca en el futuro?, o algo similar, podemos asentir con confianza y mantener el video fácil de actualizar. También podemos firmar un Acuerdo de Confidencialidad y hacerlo bien en la primera oportunidad, si es lo que necesitás.

### **Versión 1**

Después del primer corte, vamos a enviarte una primera versión del video. Este es un buen momento para mencionar todo cambio que desee hacerse, ya que la versión 2 es para terminar de pulir, más que para hacer grandes cambios. No es el momento para esconder cosas del jefe; todo el que tenga un interés en el video debería estar informado e incluido, así todo puede estar listo para la versión 2.

### **Versión 2**

La versión 2 tiende a ser un momento de orden, un momento de revisar que todos los nombres y títulos son correctos, que el logo está centrado, que hemos mantenido todo según las pautas institucionales, que no hay errores de audio, y que las gráficas funcionan perfectamente. Revisá la redacción de los nombres del personal, los países donde funciona la empresa, los cargos de los empleados, todo lo que aparezca en el video.

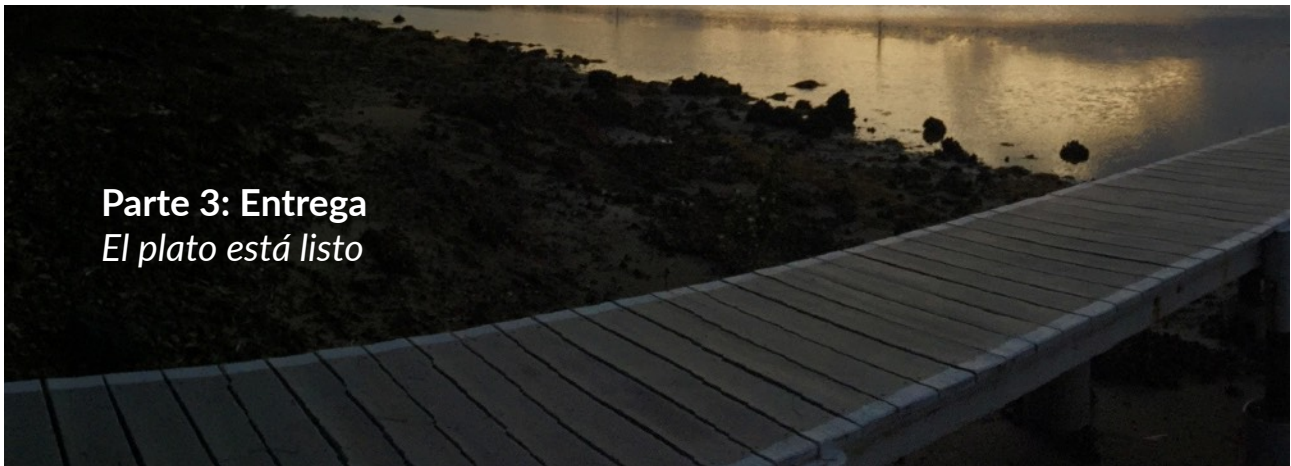
### **Más versiones**

Vamos a ser flexibles hasta cierto punto con los cambios, pero recordá que los días de edición están dentro del presupuesto, y vamos a agregar días de edición si las cosas se extendieran mucho. Nuestro récord, hasta ahora, son 13 versiones, por favor hacé lo posible para que no superemos ese récord.

### **Aprobación de la voz en off**

Cuando la voz en off se graba, acudimos a un estudio con un locutor, quien grabará la voz en off final para el video. En esta sesión de estudio se utiliza

todo el presupuesto para voz en off, y cualquier regrabación va a tener un costo extra, por lo que conviene estar completamente conforme con el video en este punto, para evitar cambios.



### **Parte 3: Entrega** *El plato está listo*

#### **Entrega final**

Una vez que se graba la voz en off, te vamos a enviar la versión final del video, completo con todos sus elementos. Cualquier cambio final menor debería ser comunicado en este momento. Luego vamos a subir el video a Frame.io para que puedas descargarlo y utilizarlo a discreción. Hacenos saber exactamente cómo pensás utilizarlo, ya que estamos más que contentos de asegurarnos de que todo funcione correctamente en tu equipo, en el formato y codec correcto. Si querés que algo esté en 4K, por ejemplo, vas a necesitar una computadora y una pantalla apropiadas. Si es para YouTube, no es necesario que esté en más de 720 HD, en la mayoría de los casos.

#### **¿Pueden entregar el video en DVD?**

Vamos a enviarte el video para descargar en alta resolución, y es conveniente evitar DVDs, ya que no soportan HD. Los clientes suelen preferir recibir los videos ya sea con un link o en una tarjeta de memoria, y podemos proveer ambas opciones.

#### **¿Puedo por favor recibir el video en un DVD?**

Perdón, estamos en 2019, ya superamos eso, y de hecho ya no contamos con equipos para grabar DVDs. Por la naturaleza global de Film Me, no podemos dar soporte a material físico, pero siempre vamos a estar para ayudarte si necesitás algo especial.

#### **¿Pueden entregarme el material en crudo?**

Sí, normalmente lo subiríamos a un disco rígido y enviártelo, o subirlo a Frame.io para descargar. El disco rígido y el envío son cobrados al costo. Sólo



podemos proveer el material crudo cuando ya hemos recibido el pago completo.



**Nuestro equipo de postproducción está aquí para ayudarte**  
*simplemente llámanos si necesitas algo.*